



# MARKETING DE NICHU PARA BODEGAS PEQUEÑAS DE ALTA DIFERENCIACIÓN

estudio: a valadriña, 8 tomeza pontevedra 36158, españa  
tlfno: +34 654 373 073 - info@imaxinemos.com - www.imaxinemos.com



# LA FUERZA DE LO AUTÉNTICO

—

No siempre hay que llamar mucho la atención. A veces, la verdadera fuerza está en el silencio, en lo que no necesita gritar para ser escuchado. Para una bodega pequeña, el objetivo no es conquistar el lineal del supermercado, sino el corazón de quien busca algo genuino.

Hay vinos que nacen para las multitudes, y hay vinos que nacen para las personas que saben mirar despacio. A veces, nuestras costumbres y tradiciones más arraigadas son el mejor relato que podemos contar. La forma en que se trabaja la tierra, el ritmo del clima, las manos que vendimian, las pequeñas decisiones que se repiten generación tras generación... Todo eso tiene un valor que ninguna estrategia de moda puede igualar.





# LO PEQUEÑO, LO ESCASO, LO IDEALISTA...

—

Mostrar al mundo quiénes somos —sin filtros ni artificios— es una de las formas más poderosas de diferenciación.

No se trata de ser “bonitos”, ni de seguir tendencias. Se trata de ser auténticos.

Porque en un mundo saturado de mensajes, la autenticidad se ha convertido en un lujo.

Lo pequeño, lo escaso, lo idealista... puede ser extraordinariamente valioso.

El verdadero valor de una bodega pequeña está en las personas que la sostienen, en su idealismo, en su visión romántica del oficio.

En esa mezcla de orgullo y humildad que hace que cada botella sea un acto de fe: fe en la tierra, en la tradición, en el tiempo.





# LA AUTENTICIDAD NO SE INVENTA



A menudo, no nos damos cuenta del tesoro que tenemos justo delante.

Esas pequeñas cosas que damos por sentadas —el acento de nuestra región, el paisaje que nos rodea, las costumbres que heredamos— son precisamente las que pueden hacernos únicos.

La autenticidad no se inventa: se reconoce, se trabaja y se comunica con respeto.





# CONECTAR CON LAS PERSONAS ADECUADAS

—

Por eso, el marketing de nicho no trata de vender más, sino de contar mejor.

De conectar con las personas adecuadas, las que valoran la escasez, la historia y la verdad detrás de cada copa.

El verdadero lujo no está en la ostentación, sino en la coherencia entre lo que somos y lo que mostramos.

A veces, las modas y las tecnologías cambian, pero nuestros valores permanecen.

Y es ahí —en la esencia, en la autenticidad, en la diferencia— donde una pequeña bodega puede encontrar su mayor fortaleza.



ATTIS  
IS WINE  
IN  
HAUTE  
COUTURE





*attis mar*

MECIDO POR EL MAR DURANTE 6 MESES





SINGLE VINEYARD  
ESTATE BOTTLED

FINCA ARANTEI  
ALBARIÑO  
2018

Rias Baixas  
DENOMINACION DE ORIGEN

FINCA ARANTEI  
ALBARIÑO  
2018

Rias Baixas





*Adega Villaverde*





QUINTA DE LA  
QUIETUD



# QUINTA DE SEIXALVO



ALBARIÑO  
QUINTA DE  
SEIXALVO



VINO  
ATLÁNTICO

# heredad morán & lópez



# SANGARIDA

BIERZO

*Denominación de Origen*



JACA

LEGADO  
P. GASTON





Licores  
**BERRIMES**

*Pasión por la tradición*

Licores  
**BERRIMES**  
*Por la tradición*





GALICIA  
WINE  
ACADEMY



estudio: a valadiña, 8 tomeza pontevedra 36158, españa  
tlfno: +34 654 373 073 - info@imaxinemos.com - www.imaxinemos.com